

中国共产党乌海市委员会宣传部 2025 年预算公开报告

批复时间：2025 年 1 月 27 日

公开时间：2025 年 2 月 12 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职能、职责
- 二、机构设置及预算单位构成情况
- 三、2025 年部门主要工作任务及目标

第二部分 2025 年部门预算安排情况说明

- 一、部门预算收支总体情况说明
- 二、部门收入预算情况说明
- 三、部门支出预算情况说明
- 四、财政拨款收支预算总体情况说明
- 五、一般公共预算支出预算情况说明
- 六、一般公共预算基本支出预算情况说明
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明
- 八、政府性基金预算支出预算情况说明
- 九、国有资本经营预算支出预算情况说明
- 十、项目支出预算情况说明

第三部分 其他公开事项说明

- 一、机关运行经费安排情况说明
- 二、事业运转经费安排情况说明
- 三、政府采购支出预算情况说明

四、国有资产占有使用情况说明

五、部门组织征收收入计划

六、绩效目标设置情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 预算公开联系方式及信息反馈渠道

第六部分 2025 年部门预算公开表

一、部门收支总体情况表

二、部门收入总体情况表

三、部门支出总体情况表

四、财政拨款收支总体情况表

五、一般公共预算支出情况表

六、一般公共预算基本支出情况表

七、一般公共预算“三公”经费支出情况表

八、政府性基金预算支出情况表

九、国有资本经营预算支出表

十、项目支出表

十一、项目绩效目标表

十二、政府采购预算表

第一部分 部门概况

一、部门主要职能、职责

（一）单位职能

根据《中共内蒙古自治区委员会、内蒙古自治区人民政府关于印发乌海市党政机构改革调整方案的通知》（内党发[1995]12号）和《乌海市党政机构改革调整方案的实话意见》（乌党发[1995]13号）文件精神，设立中共乌海市委宣传部，为乌海市政府工作部门。

（二）单位职责

1. 宣传党的路线、方针、政策和市委的指示、决定、部署；了解掌握分析研究全市意识形态领域和党员干部群众思想动态，并提出对策和意见。
2. 研究制定全市精神文明建设的政策、规划，并组织全市开展精神文明建设各项活动。
3. 主管全市党的理论工作。组织理论探讨和研究，负责马克思主义基本理论和建设有中国特色社会主义理论的宣传教育。
4. 协同有关部门做好全市的党员教育工作，指导社会的思想道德教育；协调、指导全市基层党校建设。
5. 指导、协调乌海日报社、乌海广播电视事业局（包括乌海人民广播电台、乌海电视台）的工作，以及各区、各单位新闻媒体的新闻业务；审批报道计划、重要新闻、文章和节目；对文化艺术部门和团体的业务工作进行方针、政策上的指导。
6. 协助组织部共同考核宣传系统各部门的领导班子和领导干部，并按规定程序对上述部门科级以上干部的任免提出建议。

7. 负责规划、部署全市全局性的思想政治工作任务，协调有关部门共同研究政治工作的途径。

8. 负责指导各区和直属党委的宣传业务工作，有计划地培训宣传干部，负责全市企业政工系列和新闻系列的职称评定或评审工作。

9. 负责市委、市政府对外宣传工作战略、规划、计划、措施的制定及各项任务的组织落实，协调全市有关部门的对外宣传工作。

10. 完成市委和上级主管部门交办的其他工作。

二、机构设置及部门预算单位构成情况

从预算单位构成看，2025 年乌海市委宣传部门预算包括：部门本级预算行政单位一个。

（一）乌海市委宣传部门机构

2025 年，乌海市委宣传部门共有机构数 1 家，其中财政拨款的行政单位 1 家、参照公务员法管理的事业单位 0 家、公益一类事业单位 0 家、公益二类事业单位 0 家。与去年相比，机构数量减少 0 家。

（二）局属单位设置

纳入本单位 2025 年部门预算编制范围的单位情况如下：

预算单位情况表

序号	单位名称	单位性质
1	乌海市委宣传部本级	财政拨款的行政单位

（三）乌海市委宣传部所属单位机构及人员基本情况

1. 乌海市委宣传部。公务员编制 14 个，事业人员编制 28 个，工勤编制 3 个；实有公务员 14 人，比上年持平。工勤人员 3 人，比上年持平。离退休职工 13 人，比上年持平。

2. 市精神文明创建中心工作中心。非独立核算公益一类事业单位，核定全额拨款事业单位编制 10 个，实有人员 7 人，比上年持平。离退休职工 0 人，比上年持平。

3. 市委讲师团。非独立核算公益一类事业单位，核定全额拨款事业单位编制 18 个，实有人员 17 人，比上年增加 1 人，增加的原因为康其调入。离退休职工 0 人，比上年持平

三、2025 年部门主要工作任务及目标

2025 年乌海市宣传思想文化工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神和全国、全区宣传思想文化工作会议精神，为办好“两件大事”、谱写中国式现代化乌海新篇章提供强大精神动力、文化活力、舆论助力。

一、理论武装工作方面。一是严格落实中心组“三个一”（“第一议题”、“第一责任人”、“第一时间”）工作机制。发挥“第一责任人”示范作用，第一时间把党中央方针政策、重大部署和最

新要求纳入各级党委（党组）理论学习中心组学习内容，推动市级领导同志带头讲学，示范引导全市各级领导干部学深悟透。二是**建立健全中心组闭环管理体系**。建立学习秘书工作协调机制、“十有”闭环工作机制和学用成果转化落实机制，编印《乌海市党委（党组）理论学习中心组学习工作指南》，定期汇总整理、调度推进市委理论学习中心组学习成果，推动中心组学习规范化运行。三是**实施党的创新理论传播工程**，举办全市理论宣讲骨干学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题培训班，举办“理响新征程”理论宣讲大赛，完善“精品课程库”做好集体备课和示范宣讲，组织 16 支宣讲小分队按月开展主题“七进”宣讲，持续打造“百家宣”、“理论达人”、“悟源云课堂”等理论宣传品牌，创新打造“名嘴+AI”线上理论宣讲课堂。

二、铸牢中华民族共同体意识主线工作方面

一是**深化理论宣传阐释**。面向基层开展铸牢中华民族共同体意识分众化、对象化、互动化宣讲，打造“送学+讲故事+DIY”项目化推进“青言青语讲 铸牢共同体”品牌，制作“铸牢中华民族共同体意识”系列宣讲微视频。持续推进《乌海史稿》的论证优化工作，组织撰写《筑路黄河几字弯》。二是**常态化开展宣传教育**。利用重大节日、纪念日等重要时间节点，开展“民族团结进步活动月”、“民族政策宣传月”、“民族法治宣传周”等主题宣传教育活动。将铸牢中华民族共同体意识宣传融入各大主题宣传，加大公益宣传片创作和网络文化产品投送力度，利用社会面宣传阵地

营造浓厚氛围。三是讲好民族团结故事。聚焦“万人上山夺煤大会战”、“好人好马上三线”，以及城区、园区、矿区、农区、湖区等主题，广泛挖掘收集乌海城市发展中涌现出的民族团结故事，开设“铸牢共同体 中华一家亲”、“在乌海，我们一起经历的光辉岁月”等专题专栏，讲好全市各族人民守望相助、团结奋斗的故事。

三、新闻舆论工作方面

一是精心组织重大主题宣传。围绕自治区“两件大事”“六个工程”“六个行动”和乌海十项重点工作主动设置议题，开设“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章”“锚定现代化 改革再深化”“算好幸福账”等栏目，组织“基层调研行”、“文化乌海行”等主题采访活动，深挖各民族共同奋斗的嵌入式社区融合故事，多角度展示好乌海经济发展、社会稳定、团结奋进、人民幸福的精彩画面。二是深化开展城市形象宣传。深入实施有能级城市形象塑造工程，全面启动乌海建市50周年前期氛围营造工作，组织“这就是乌海”全媒体传播活动，组织出版图书《这就是乌海》（暂定名），制作反映我市经济社会发展全貌的城市宣传片。持续开展“沙海相约 美美与共”（暂定名）央媒走进乌海大型采访采风活动，每月邀请1至2家中央级媒体赴我市采访报道，依托大报、大台、大网全面提升城市知名度和美誉度。三是深入推进媒体融合传播。深耕内容和技术赋能媒体深度融合，优化提升“乌海融媒”、“活力海勃湾”、“乌达

发布、”“北方海南”等媒体品牌，推动新闻媒体与部门单位互联互通，增强媒体“新闻+政务+商务+服务”功能，深入参与全市重大政策实施及节会活动，放大传播效应；充分利用 AR、VR、MR、AI、大数据、云计算等技术，着力构建“传播+技术”的数智传播体系。

四、精神文明建设工作方面

一是全力抓好精神文明建设。深入实施精神文明创建铸魂育人工程，着力推进文明培育、文明实践、文明创建，全力争创全国文明城市。加强新时代公民道德建设，深化模范典型学习宣传和培育，争取推选全国、自治区级道德模范、身边好人。全力做好传统节日振兴工程，聚焦春节、七夕、中秋等 7 个传统节日，深入挖掘节日文化内涵，融入国潮、新中式等流行文化元素，增强节日活动吸引力，打响“情韵乌海”节日文化品牌，办好国风集市、中医药夜市等群众性活动，承办自治区西部片区农村牧区移风易俗巡演。策划打造“我们的节日”主题公园。**二是推动社会主义核心价值观落细落小。**加强“小三线”等红色遗址、革命文物和纪念设施保护利用，积极培育申报全国、自治区级爱国主义教育基地，用好用活全民国防教育基地、展厅等阵地，广泛开展“我是国防小卫士”系列主题活动。打造全市企业思政示范点，与周边盟市联合举办思政工作现场会。充分展现乌海现代工业城市建设，鼓舞乌海人民接续奋斗，开展“中国梦 劳动美”等主题宣传教育，大力弘扬工匠精神。打造“巷”往生活特色主题小巷，融入

民族团结、北疆文化、乌海故事，积极申请承办自治区社会面宣传工作现场会。三是深化新时代文明实践。新建海勃湾、乌达两区新时代文明实践中心，再建成 50 个“新时代文明实践共享互助服务点”，建立新时代文明实践“项目库”，定制“黄河泥塑”、“爱 you 红嘴鸥”等新时代文明实践项目，培育扶持“手艺人”、“板凳宣讲会”等优秀文明实践项目做大做强。

五、北疆文化品牌建设方面

一是构建乌海北疆文化传承弘扬体系。充分发挥乌海市北疆文化研究中心作用，组织知名专家学者深入挖掘红色文化、黄河文化、长城文化与移民文化、工业文化等多种文化形态间融合共生的实践特征，形成关于乌海文化底蕴、城市精神层面的框架性展示成果。以乌海境内秦明长城遗址遗迹为载体，开发研学线路，促进乌海长城历史文化资源保护和利用。常态化开展“北疆文化神州行·墨韵北疆”，内蒙古乌海市、北京东城区书法交流展等文化交流活动，持续扩大北疆文化影响力。二是讲好黄河文化故事。主动承担黄河入蒙首站首责，深入开展主题文艺创作，创排舞剧《山高水长》、交响诗诵《黄河向海》、舞台剧《黄河儿女》，挖掘培育《黄河从这里入蒙》《漠海拾遗——乌海市非物质文化遗产精粹》《筑路黄河几字弯》等一批黄河文化研究著作。加大黄河石彩绘、黄河泥娃娃泥塑、舞蹈《黄河泥娃》、歌曲《沙漠里的海》宣传推广力度，组织好中国画长卷《黄河万里图》巡展，拍摄《北疆文化在乌海》《黄河说Ⅱ内蒙古篇》《黄河这一段》

等系列纪录片，继续制作《诗行黄河》《歌行黄河》等黄河边上的文艺系列节目，打造一批叫得响、传播率高的电视节目和新媒体作品。精心办好黄河河灯文化节、2025 内蒙古民歌大会等重大文化活动。加快推进黄河文化博物馆展陈设计，打造黄河风情文化旅游廊道、环黄河旅游交通观光环线，打造三道坎黄河铁路大桥守桥队遗址体验参观项目。**三是持续提升中国书法城建设水平。**实施“翰墨集英”书法人才引育工程，办好翰墨北疆—中国书法·年展、笔舞北疆全国书法名家邀请展、黄河明珠·乌海书法艺术节等大型展览活动。推进海勃湾区北疆文艺创作展示中心、月星家居文化会客厅、书法文化产业园等项目建设，推动书法研学过程中增设书法体验、书法交流等环节，不断提升中国书法城品牌内涵。

六、意识形态工作方面

一是严格落实意识形态工作责任制。突出责任主体，列清党委（党组）、“关键少数”的工作职责，健全完善“四个纳入”工作机制，规范意识形态督察工作，完善督查内容和工作流程，进一步强化督查结果和负面清单在考核等方面的结果运用，构建起党委（党组）意识形态工作责任体系。**二是建立意识形态安全风险管控制度体系。**建立健全意识形态安全风险评估机制，加强政治、文化、网络等重点领域线上线下意识形态监督监测预警。健全意识形态工作联席会议和舆情会商工作机制，定期对意识形态工作情况通报，对重要阵地、重大事件等意识形态领域进行分析

研判，及时提出合理化处置建议。健全重大突发和热点舆情快速响应与协同处置工作机制，加强舆情应对处置培训和示范性实战演练，推动舆情实战演练常态化。三是建强用好意识形态工作队伍，有效整合宣传思想文化队伍、重点领域、行业系统专业队伍，分别明确线上线下工作职责，加强舆情应对处置培训和示范性实战演练，提升意识形态工作能力水平。四是守好意识形态各类阵地。修订完善《乌海市意识形态领域活动审核备案办法》，按照主管主办和属地管理原则，建立健全新闻舆论、网络信息、社科理论、各类学校、文化文艺、宗教场所等 9 类意识形态阵地管理制度，明确审核标准、严格审批流程、加强规范管理，做好各类阵地引导和管理工作的，确保各领域意识形态阵地发挥应有作用。

第二部分 2025 年部门预算安排情况说明

一、2025 年部门预算收支总体情况说明

乌海市委宣传部本年收入、支出预算总计 1989.8 万元，与上年相比收、支预算总计增加 13.22 万元，增加 0.67%，主要原因是：本年项目经费减少同时结转结余增加。

（一）收入预算总计 1989.8 万元。包括：

1. 本年收入合计 1989.8 万元。

（1）一般公共预算拨款收入 1895.24 万元，与上年相比减少 23.31 万元，下降 1.21%。主要原因是：本年项目经费减少。

（2）政府性基金预算拨款收入 10 万元，与上年相比增加

10 万元，增长 100%。主要原因是：增加 2025 年度国家公益电影补助资金。

（3）国有资本经营预算拨款收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（4）财政专户管理资金收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（5）事业收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（6）事业单位经营收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（7）上级补助收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（8）附属单位上缴收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（9）其他收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

2. 上年结转结余为 84.56 万元。与上年相比增加 26.53 万元，增加 45.72%。主要原因是：增加电子屏项目结转结余。

（二）支出预算总计 1989.8 万元。包括：

1. 本年支出合计 1989.8 万元。

（1）一般公共服务（类）支出 1685.58 万元，主要用于乌海市委宣传部在职人员工资、机构运转及项目经费支出。与上年相比减少 17.69 万元，下降 1.04%。主要原因是：本年项目经费

减少。

（2）文化体育旅游与传媒支出（类）支出 104.56 万元，主要用于公益电影放映补贴、电子屏项目、文艺宣传及草原书屋建设。与上年相比增加 36.53 万元，增加 53.7%。主要原因是：本年结转结余增加。

（3）社会保障和就业支出（类）支出 106.76 万元，主要用于机关在职人员社会保险、机关事业单位基本养老保险及职业年金缴费支出。与上年相比减少 7.68 万元，下降 6.71%。主要原因是：本年机关事业单位基本养老保险及职业年金缴费等减少。

（4）卫生健康支出（类）支出 35.73 万元，主要用于按照国家政策规定为职工缴纳的基本医疗保险等支出。与上年相比增加 1.01 万元，增长 2.91%。主要原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的基本医疗保险等。

（5）住房保障支出（类）支出 57.17 万元，主要用于按照国家政策规定为职工缴纳的住房公积金支出。与上年相比增加 1.05 万元，增长 1.87%。主要原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的住房公积金。

2. 年终结转结余为 0 万元，主要原因是：不存在此项内容。

二、收入预算情况说明

乌海市委宣传部本年收入预算合计 1989.8 万元，包括本年收入 0 万元，上年结转结余 84.56 万元。

其中：

本年一般公共预算收入 1895.24 万元，占 95.25%；

本年政府性基金预算收入 10 万元，占 0.5%；
本年国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；
本年财政专户管理资金 0 万元，占 0%；
本年事业收入 0 万元，占 0%；
本年事业单位经营收入 0 万元，占 0%；
本年上级补助收入 0 万元，占 0%；
本年附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；
本年其他收入 0 万元，占 0%；
上年结转结余的一般公共预算收入 84.56 万元，占 4.25%；
上年结转结余的政府性基金预算收入 0 万元，占 0%；
上年结转结余的国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；
上年结转结余的财政专户管理资金 0 万元，占 0 %；
上年结转结余的单位资金 0 万元，占 0 %；

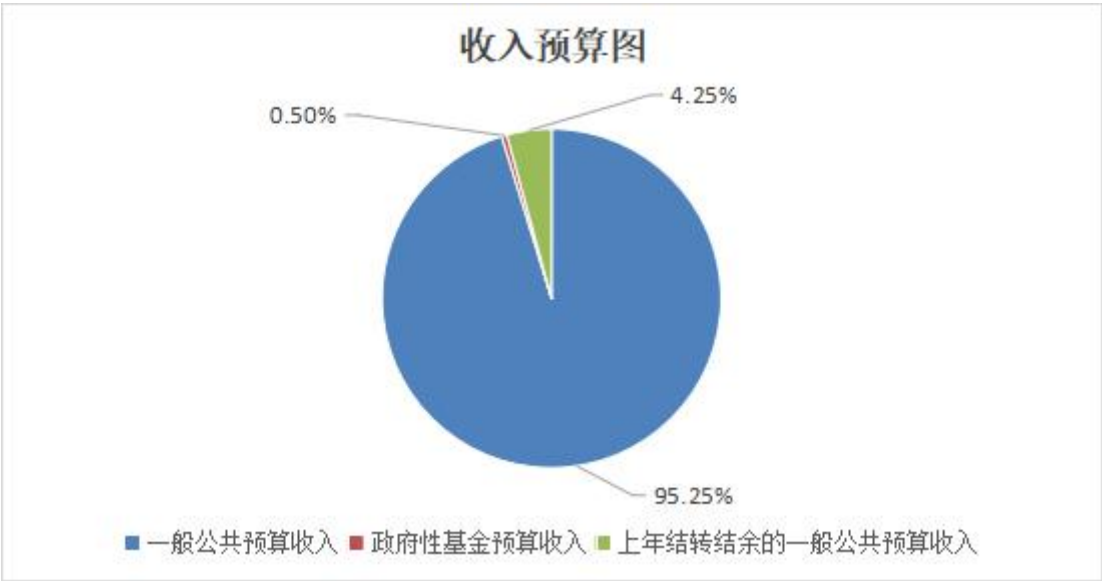


图 1. 收入预算图

三、支出预算情况说明

乌海市委宣传部本年支出预算合计 1989.8 万元，其中：

基本支出 744.24 万元，占 37.4%；

项目支出 1245.56 万元，占 62.6%；

事业单位经营支出 0 万元，占 0%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

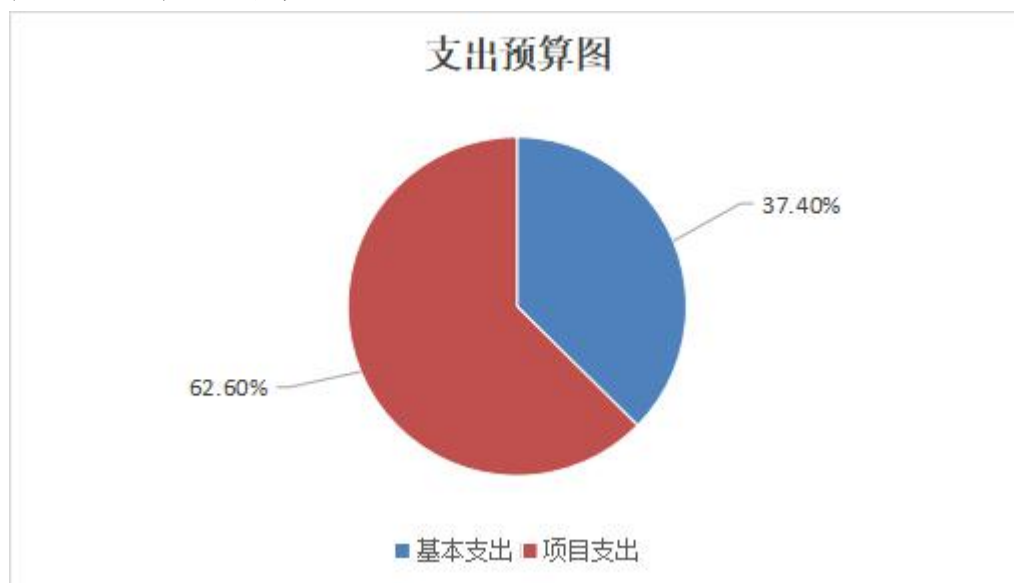


图 2. 支出预算图

四、财政拨款收支预算总体情况说明

乌海市委宣传部本年财政拨款收、支总预算 1989.8 万元。

其中本年收入安排一般公共预算财政拨款 1895.24 万元、占比 95.25%；政府性基金预算财政拨款 10 万元，占比 0.5%；国有资本经营预算 0 万元，占比 0%；上年结转 84.56 万元，占比 4.25%。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加 13.22 万元，增加 0.67%，主要原因是：本年项目经费减少同时结转结余增加。

五、一般公共预算支出预算情况说明

乌海市委宣传部本年一般公共预算财政拨款支出预算 1895.24 万元，与上年相比减少 23.31 万元，下降 1.21%。主要原因是本年项目经费减少。具体情况如下：

（一）一般公共服务（类）

一般公共服务类年初预算数为 1685.58 万元，与上年相比减少 17.69 万元。其中：

1. 群众团体事务（款）其他群众团体事务支（项）。年初预算 8.84 万元，与上年相比减少 0.79 万元，下降 8.20%。变动原因是：本年工会经费减少。

2. 宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算 494.9 万元，与上年相比减少 43.68 万元，下降 8.11%。变动原因是：本年人员变动及项目经费减少。

3. 宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算 270.84 万元，与上年相比增加 61.84 万元，增长 29.59%。变动原因是：本年项目经费增加。

5. 宣传事务（款）宣传管理（项）。年初预算 911 万元，与上年相比增加 26 万元，增长 2.93%。变动原因是：本年项目经费增加。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）

文化旅游体育与传媒支出类年初预算数为 94.56 万元，与上年相比增加 26.53 万元。其中：

1. 其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育

与传媒支出（项）。年初预算 94.56 万元，与上年相比增加 26.53 万元，增加 39%。变动原因是：本年结转结余增加。

（三）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出类年初预算数为 106.76 万元，与上年相比减少 7.68 万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 12.16 万元，与上年相比减少 0.03 万元，下降 0.25%。变动原因是：本年退休费减少。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 63.07 万元，与上年相比减少 5.1 万元，下降 7.48%。变动原因是：本年机关事业单位基本养老保险减少。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 31.53 万元，与上年相比减少 2.55 万元，下降 7.48%。变动原因是：本年机关事业单位职业年金缴费减少。

（四）卫生健康支出（类）

卫生健康支出类年初预算数为 35.73 万元，与上年相比增加 1.01 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算 35.73 万元，与上年相比增加 1.01 万元，增长 2.9%。变动原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的按照国家政策

规定为职工缴纳的基本医疗保险等支出增加。

（五）住房保障支出（类）

住房保障支出类年初预算数为 57.17 万元，与上年相比增加 1.05 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 57.17 万元，与上年相比增加 1.05 万元，增长 1.87%。变动原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的住房公积金缴费增加。

六、一般公共预算基本支出预算情况说明

乌海市委宣传部本年一般公共预算财政拨款基本支出预算 744.24 万元，其中：

（一）人员经费 676.54 万元。主要包括：基本工资 173.72 万元、津贴补贴 173.12 万元、奖金 47.23 万元、绩效工资 80.91 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 63.07 万元、职业年金缴费 31.53 万元、职工基本医疗保险缴费 35.73 万元、其他社会保障缴费 2.2 万元、住房公积金 57.17 万元、退休费 11.67 万元、其他对个人和家庭的补助 0.2 万元等。

（二）公用经费 67.7 万元。主要包括：伙食补助费 0.5 万元、其他工资福利支出 1.2 万元、办公费 5.1 万元、印刷费 2 万元、手续费 0.12 万元、邮电费 0.1 万元、差旅费 3 万元、培训费 11.05 万元、公务接待费 2 万元、劳务费 3 万元、工会经费 8.84 万元、福利费 12.37 万元、其他交通费用 16.38 万元、其他商品和服务支出 2.05 万元。

七、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

乌海市委宣传部本年一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出 2.94 万元，其中因公出国（境）费支出 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，占 0%；公务接待费支出 2.94 万元，占 100%。具体情况如下：

一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出 2.94 万元，比上年预算减少 1.06 万元，下降 26.5 %；其中：

1. 因公出国（境）费预算支出 0 万元，比上年预算增加 0 万元，主要原因我单位无此项支出。

2. 公务用车购置及运行维护费预算支出 0 万元。其中：

（1）公务用车购置预算支出 0 万元，比上年预算增加（减少）0 万元，主要原因我单位无此项支出。

（2）公务用车运行维护费预算支出 0 万元，比上年预算增加（减少）0 万元，主要原因我单位无此项支出。

3. 公务接待费预算支出 2.94 万元，比上年预算增加（减少）1.06 万元，主要原因：我单位公务接待预算较上年减少。

八、政府性基金预算支出预算情况说明

乌海市委宣传部本年政府性基金支出预算支出 10 万元。与上年相比增加 10 万元，增长 100 %。主要原因：增加 2025 年度国家公益电影补助资金。

其中：

1. 文化旅游体育与传媒支出（款）国家电影事业发展专项

资金安排的支出（项）支出 10 万元，主要是用于：对加入“艺术影片放映联盟”的影院给予放映补贴。

九、国有资本经营预算支出预算情况说明

乌海市委宣传部本年国有资本经营预算拨款 0 元，与上年比较，增加 0 万元，增长了 0%。主要原因是我单位无国有资本经营预算拨款预算，无此项支出。

十、项目支出预算情况说明

乌海市委宣传部本年预算安排项目 8 个，项目预算总金额 1245.56 万元。其中，财政本年拨款金额 1161 万元，财政拨款结转结余 84.56 万元，财政专户管理资金 0 万元，单位资金 0 万元。

第三部分 其他公开事项说明

一、机关运行经费安排情况说明

机关运行经费，是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专业材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

2025 年我部机关运行经费财政拨款预算 66 万元，其中：

302 商品和服务支出类：办公费 5.1 万元、印刷费 2 万元、手续费 0.12 万元、邮电费 0.1 万元、差旅费 3 万元、培训费 11.05 万元、公务接待费 2 万元、劳务费 3 万元、工会经费 8.84 万元、福利费 12.37 万元、其他交通费用 16.38 万元、其他商品和服务支出 2.05 万元；

2025 年机关运行经费比上年增加 4.12 万元，增长 6.66%，增长主要原因是：人员变动公用经费增加。

二、事业运行经费安排情况说明

无

三、政府采购支出预算情况说明

2025 年政府采购预算 398.58 万元，较上年增加 382.81 万元，增长 2427.46%。资金来源为财政拨款，其中：

1. 货物类预算 4.6 万元，占比 1.15%，较上年增加 2.36 万元，增长 109.77%，增加原因是：采购档案柜类预算增加。

2. 工程类预算 0 万元，占比 0%，较上年增加 0 万元，增长 0%，增加原因是：我单位无工程类政府采购预算，无此项支出。

3. 服务类预算 393.98 万元，占比 98.85%，较上年增加 380.45 万元，增长 2811.90%，增加原因是：乌海市城市形象宣传推广项目增加。

编制政府购买服务项目 0 项，预算为 0 万元，服务类型为 0，涉及预算单位 0 家，资金来源为财政拨款。

四、国有资产占有使用情况说明

1. 2025 年公务用车及大型设备情况。

截至 2024 年末，共有车辆 0 辆。

单价 50 万元（含）以上的通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上的专用设备 0 台（套）。

2. 2025 年房屋建筑物情况。

房屋建筑面积 0 平方米，其中办公用房 0 平方米、业务用房 0 平方米、其他（不含构筑物）0 平方米，较上年增加 0 平方米，增加原因：我单位无房屋建筑。

五、部门组织征收收入计划

我部门无征收收入。

六、绩效目标设置情况说明

乌海市委宣传部本年填报绩效目标的预算项目 8 个，公开绩效目标 8 个，涉密不进行公开的项目 0 个，公开项目占全部预算项目的 100%。公开填报绩效目标的项目支出预算 1161 万元，占全部项目支出预算的 100%。

第四部分 名词解释

一、财政拨款：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、一般公共预算财政拨款收入：指各单位从各级财政部门取得的财政预算资金。

三、财政专户管理资金：缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、单位资金：除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入（包含债务收入、投

资收益等）。

五、事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

六、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

七、其他收入：是指除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是指按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

八、上年结转和结余：是指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、基本支出：指各单位为保障机构正常运转和完成日常工作任务发生的支出，包括人员支出和公用支出。

十、项目支出：指各单位为完成特定的工作任务，在基本支出之外发生的专项性支出。

十一、工资福利支出（支出经济分类科目类级）：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十二、商品和服务支出（支出经济分类科目类级）：反映单位购买商品和服务的支出（不包括用于购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出）。

十三、对个人和家庭的补助（支出经济分类科目类级）：反映政府用于对个人和家庭的补助支出。

十四、“三公”经费：指因公出国（境）经费、公务接待费、公务用车购置及运行经费和公务接待费。其中：公务用车购置及运行经费指部门公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费指部门按规定开支的各类公务接待支出。

十五、机关运行经费：是指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务等的各项公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专业材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、事业运转经费：是指为保障事业单位（不含参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务等的各项公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专业材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 预算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位预算公开信息反馈和联系方式：

联系人：王泽

联系电话：13847331985

第六部分 部门预算公开表

附表：

部门预算公开表